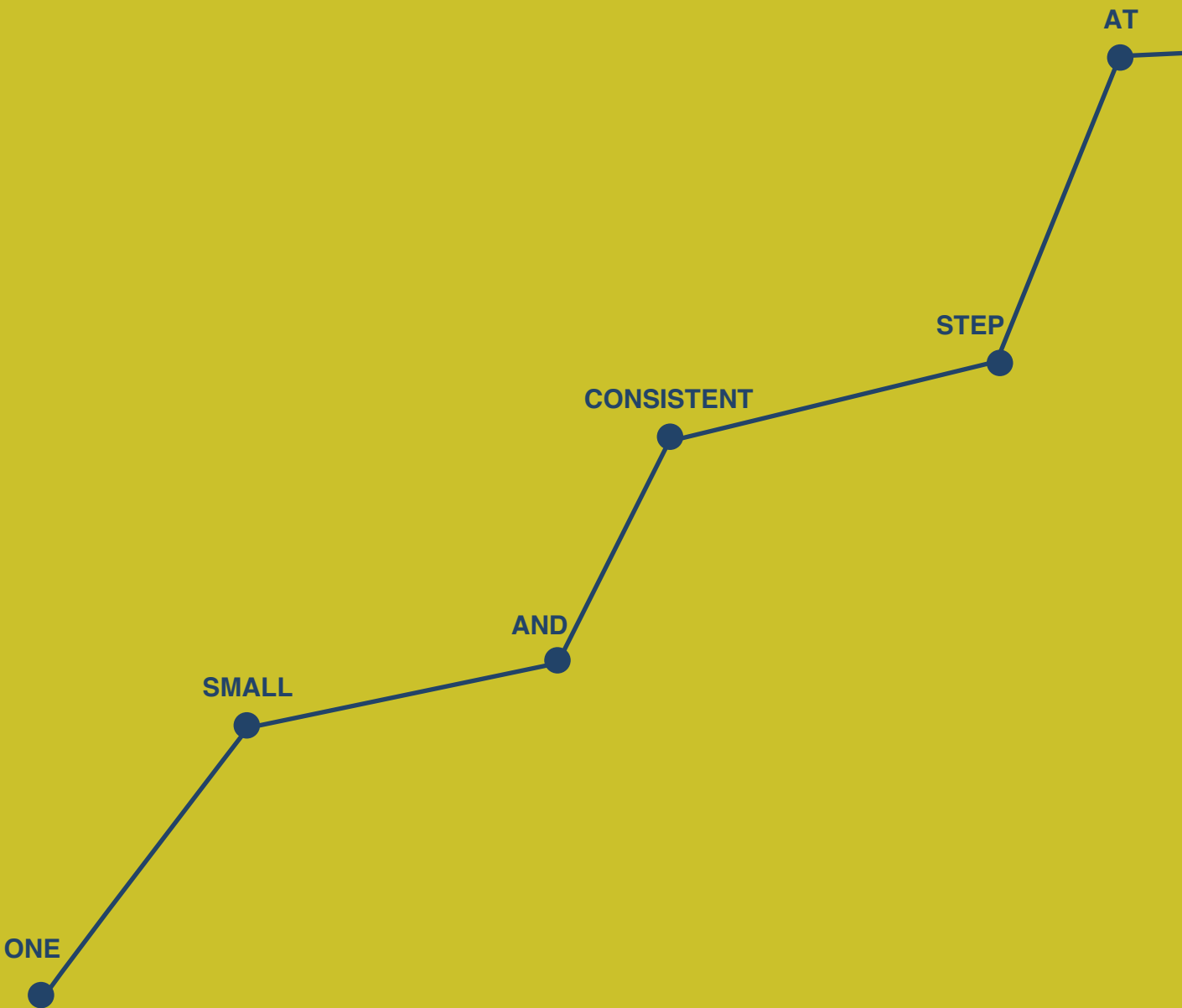






Inspired by the Amalfi Coast.

Riva

Il progetto prevede la realizzazione di etichette per una cantina naturale campana, con l'obiettivo di unire tradizione vinicola e linguaggio grafico contemporaneo.

Il brand prende il nome Riva, ispirato alle barche che percorrono la Costiera Amalfitana e ne raccontano la bellezza.

Le etichette per vino rosso, bianco e rosé valorizzano il territorio e trasmettono eleganza, autenticità e un senso di bellezza senza tempo.

Font

Sallim

Colori

#9c1e1f #e8b703 #d597ac









Bold Flavors, Playful Identity.

Riva

Progettazione del logo e dell'identità visiva per Delicius, un fast-food situato a Napoli.

Il brand è pensato per essere vivace, accogliente e adatto a tutte le età.

Il lettering arrotondato e leggermente inclinato, insieme ai colori vivaci, crea un'immagine dinamica, fresca e informale.

Font

BattleStation

Colori

#ffffff #9f3757 #000000







DELICIOUS







Craft Beer with a Tropical Soul.

Uai

Progettazione di etichette per una birra artigianale ispirata alla cultura brasiliana.
Il brand Uai, esclamazione tipica brasiliana simile a “wow”, comunica energia e autenticità.
Il design utilizza grafismi tropicali e colori vivaci per trasmettere un’atmosfera
solare, festosa e legata al territorio.

Font

Charley

Colori

#da935 #8f8ab0 #c91f17 #1947927



66cl

8% vol.



ANALCÓLICA

66cl







uai

SCURA-SOMBRA

66cl

8% vol.

SCURA-SOMBRA

66cl

8% vol.



Minimal Style, Premium Feel.

Dune

Progettazione del packaging per Dune, una linea di biscotti dal design minimal ed elegante. La confezione comunica un'immagine premium e raffinata, pensata per un pubblico attento alla qualità e all'estetica, valorizzando il prodotto con semplicità e cura dei dettagli.

Font

Chewy Bubble

Colore

#ede7cb

EDIZIONE LIMITATA

Scopri di più
www.dune.it

amato

RIPIENO DI CIOCCOLATO DUBAI



Un cuore di cioccolato Dubai.
Un'ora dolce delle
nella dolcezza



EDIZIONE LIMITATA

Dumme
RIPIENO DI CIOCCOLATO DUBAI





An Identity Built on Authenticity.

Personal Brand

L'obiettivo era creare un'identità visiva capace di rappresentare i miei valori, il mio approccio al design e il mio modo di lavorare.

Il brand nasce dall'idea di comunicare passione, autenticità e cura per i dettagli, elementi fondamentali nel mio processo creativo e nel modo in cui affronto ogni progetto.

Font

Gravita GEO

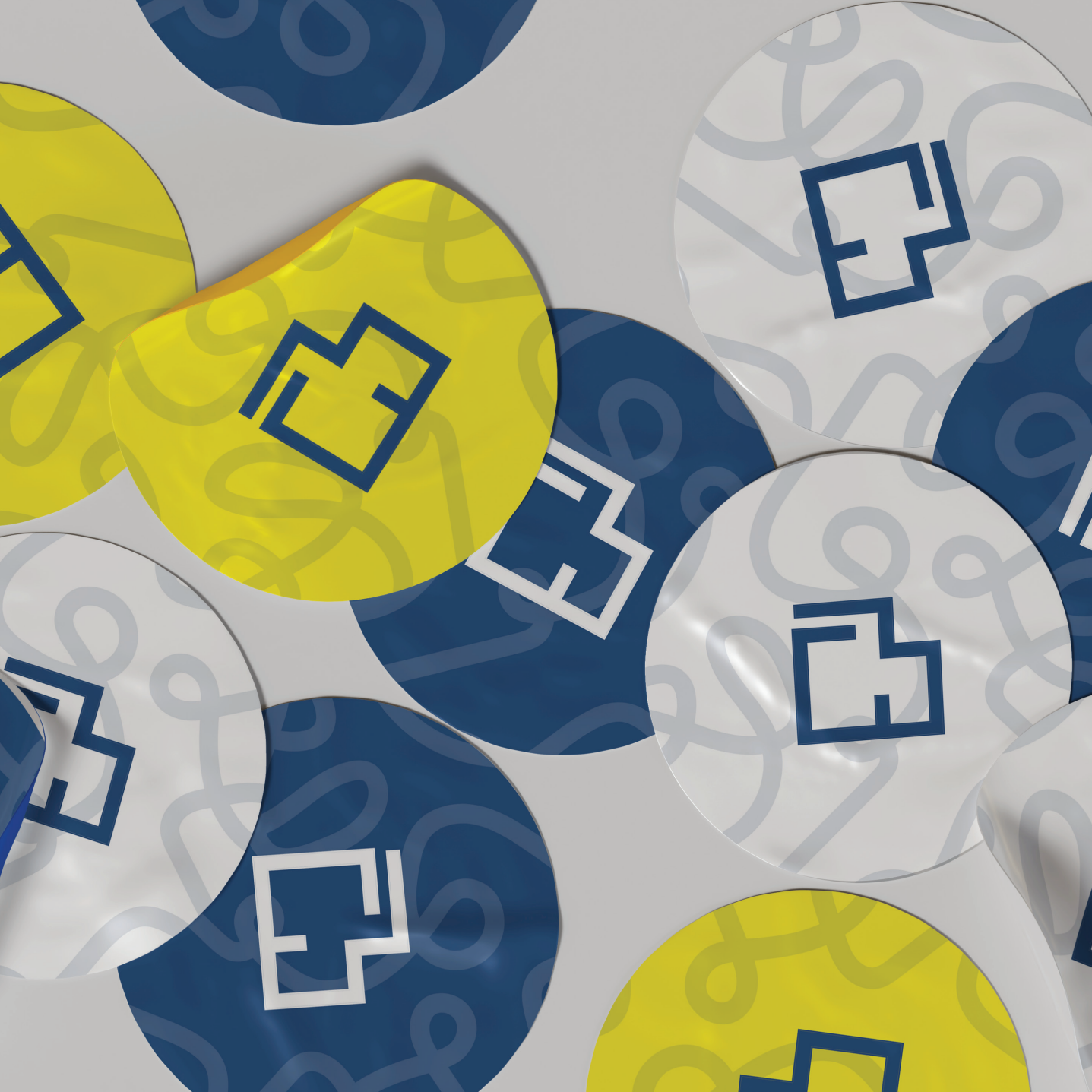
Colore

#1f385b #ffffff #fff34a



Il logo nasce dalla combinazione tra un cuore stilizzato e le mie iniziali **GDM**.
Da questa unione prende forma un segno geometrico essenziale che
rappresenta passione, dedizione e l'equilibrio tra razionalità e sensibilità nel
mio lavoro.











Motion Driven Design.

Graphic Week

Progetto l'identità visiva per Graphic Week Napoli, un festival di design contemporaneo, grafica e comunicazione digitale che unisce analogico e digitale.

La comunicazione deve essere semplice, moderna e pensata per il motion, dove il movimento diventa parte del sistema e non solo decorazione, coinvolgendo designer, studenti e professionisti..

Font

Avenir

Shapes

A B H L E W W

GRAPHIC WEEK NAPOLI

#graphicweeknapoli



| 15-21 LUGLIO 2026 | MOSTRA D'OLTREMARE

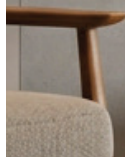


GRAPHIC WEEK NAPOLI

| 15-21 LUGLIO 2026 | MOSTRA D'OLTREMARE

#graphicweeknapoli

00:15 / 12:00





Looping Visual Energy.

Repeat

La locandina animata è progettata come un loop continuo pensato per un festival musicale, in cui movimento, ritmo ed elementi grafici dialogano tra loro in modo costante e armonico. Ogni componente visivo è studiato per seguire e amplificare la dimensione sonora, creando una relazione diretta tra musica e immagine. Realizzata per la fruizione su schermi digitali e piattaforme social, la comunicazione visiva si trasforma in un'esperienza immersiva, dinamica e altamente coinvolgente, capace di catturare l'attenzione e mantenere un flusso narrativo sempre attivo e in evoluzione.

Font

Price Down - CocogoosE

Colori

#845cf6 #ff2d24 #0000f5

21*22*23

giugno 2026

REPEAT



MILANO

-EX ARENA INDUSTRIALE



FEEL THE LOOP

line up
FRED AGAIN
JAMIE XX
FLOATING POINTS
FOUR TET

21*22*23 giugno 2026 MILANO-EX ARENA INDUSTRIALE

REPEAT



line up
FRED AGAIN
JAMIE XX
FLOATING POINTS
FOUR TET



FEEL THE LOOP

9:41



username

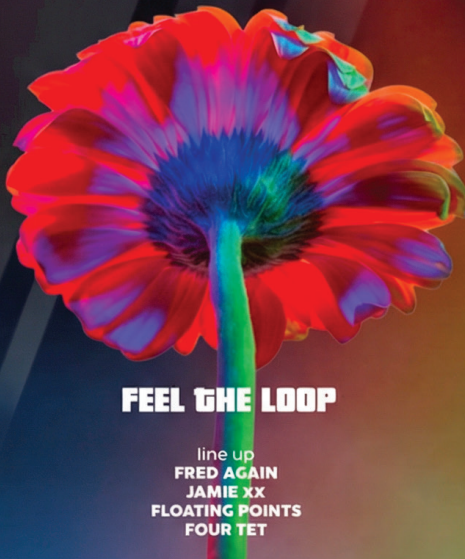
13m

21*22*23
giugno 2026

REPEAT



MILANO
-EX ARENA INDUSTRIALE



FEEL THE LOOP

line up
FRED AGAIN
JAMIE XX
FLOATING POINTS
FOUR TET





Curated Design Culture.

A-SIDE

A-Side è un magazine trimestrale di alta qualità, pensato come oggetto curatoriale e da collezione. Il progetto sviluppa un linguaggio grafico distintivo e coerente, con una forte identità tipografica, unendo sperimentazione estetica e chiarezza editoriale per valorizzare il panorama creativo contemporaneo e offrire un'esperienza visiva e culturale di riferimento per i professionisti del settore.

Font

Helvetica

Colori

#c048ae #ded645 #4cb2a3



ASIDE
communication design

Neville
Brody

Curatorial Magazine
of Visual Culture

ASIDE
communication design

ASIDE
communication design

ASIDE
communication design

Neville
Brody

01 Marzo 2026

ASIDE
communication design

ASIDE
communication design

ASIDE
communication design

01 Marzo 2026

ASIDE
communication design

Neville
Brody

Curatorial Magazine
of Visual Culture

When machines etc

L'obiettivo dell'algoritmo si basa su una produzione sistematica e potenzialmente infinita di immagini, dove il risultato di originale perde significato. Ogni output è una composizione, una possibilità tra milioni, generata non da un unico umano design, ma da una macchina addormentata a riconoscere o rielaborare pattern dati.

In questo contesto, il designer non costruisce più l'immagine, ma costruisce il sistema che la genera. Questo cambiamento ridefinisce profondamente il ruolo del creativo, che diventa sempre più un autore intellettuale, capace di guidare, selezionare e interpretare piuttosto che produrre direttamente.

L'atto progettuale si sposta dalla forma al processo, dalla consapevolezza della singola immagine, in un mondo in cui tutto può essere generato, il valore non risiede più nella creazione dell'immagine stessa, ma nella capacità di attribuire significato. L'essenza dell'algoritmo non è quindi solo una questione visiva, ma culturale: un nuovo modo di vedere, pensare e costruire il linguaggio contemporaneo.

STUDIO DUMBAR

Studio Dumbor è uno studio di graphic design noto per il suo approccio dinamico e contemporaneo alla comunicazione visiva, capace di definire il ruolo dell'identità nel contesto attuale, adattando il tutto alle esigenze del cliente e del mercato. Lo studio si è affermato a livello internazionale grazie a un'ampia gamma di servizi di design, tra cui la creazione di identità visive, la progettazione di siti web, la realizzazione di campagne pubblicitarie e la consulenza in materia di branding. Il loro portfolio è composto da una serie di progetti che dimostrano la loro capacità di creare soluzioni creative e innovative per i loro clienti.

Al centro della loro pratica progettuale vi è l'idea che il design non sia più un elemento statico, ma un processo dinamico, capace di adattarsi a diversi media e contesti.

La identità visiva sviluppata dallo studio non si limita a essere riconoscibile, ma diventa un elemento che si integra in modo armonioso con l'ambiente e la cultura del cliente. Questo approccio riflette un cambiamento di ruolo del design, che non è più solo un mezzo per comunicare, ma un modo per creare valore e risolvere problemi.

Lo stile di Studio Dumbor è caratterizzato da un uso audace della tipografia, spesso trattata come elemento principale della composizione. Le lettere diventano forme, ritmo, movimento, contribuendo a costruire un linguaggio visivo che va oltre la semplice funzione informativa. Colore, contrasto e sovrapposizione sono utilizzati in modo strategico per creare composizioni energetiche e visivamente coinvolgenti, capaci di catturare l'attenzione e guidare lo sguardo.

Questo approccio rende ogni progetto riconoscibile, pur mantenendo una grande varietà espressiva.

Un aspetto fondamentale del loro lavoro è l'integrazione del motion design all'interno dell'identità visiva. Le grafiche non sono pensate esclusivamente per la stampa, ma per vivere in ambienti digitali, dove possono trasformarsi e interagire con lo spettatore, diventando così parte integrante del processo di comunicazione. Questa visione contribuisce a definire il ritmo e la personalità del design grafico, offrendo una dimensione più contemporanea e completa di comunicazione e esperienza.

Un unico sistema coerente



was nicht einfach war, ist die Idee, dass die Kunstwerke in der Ausstellung nicht nur als Kunstwerke, sondern auch als Werkzeuge zur Kommunikation dienen sollten. Die Kunstwerke sollten die Besucher dazu anregen, sich mit den Themen der Ausstellung auseinanderzusetzen und zu reflektieren.

Die Kunstwerke sind in der Ausstellung in einer Weise präsentiert, die die Besucher dazu anregt, sich mit den Themen der Ausstellung auseinanderzusetzen und zu reflektieren. Die Kunstwerke sind in der Ausstellung in einer Weise präsentiert, die die Besucher dazu anregt, sich mit den Themen der Ausstellung auseinanderzusetzen und zu reflektieren.



Die Kunstwerke sind in der Ausstellung in einer Weise präsentiert, die die Besucher dazu anregt, sich mit den Themen der Ausstellung auseinanderzusetzen und zu reflektieren. Die Kunstwerke sind in der Ausstellung in einer Weise präsentiert, die die Besucher dazu anregt, sich mit den Themen der Ausstellung auseinanderzusetzen und zu reflektieren.

STUDIO DUMBAR



Die Kunstwerke sind in der Ausstellung in einer Weise präsentiert, die die Besucher dazu anregt, sich mit den Themen der Ausstellung auseinanderzusetzen und zu reflektieren. Die Kunstwerke sind in der Ausstellung in einer Weise präsentiert, die die Besucher dazu anregt, sich mit den Themen der Ausstellung auseinanderzusetzen und zu reflektieren.



Die Kunstwerke sind in der Ausstellung in einer Weise präsentiert, die die Besucher dazu anregt, sich mit den Themen der Ausstellung auseinanderzusetzen und zu reflektieren. Die Kunstwerke sind in der Ausstellung in einer Weise präsentiert, die die Besucher dazu anregt, sich mit den Themen der Ausstellung auseinanderzusetzen und zu reflektieren.

Neue Haas Grotesk

Controlled neutrality

Die Kunstwerke sind in der Ausstellung in einer Weise präsentiert, die die Besucher dazu anregt, sich mit den Themen der Ausstellung auseinanderzusetzen und zu reflektieren. Die Kunstwerke sind in der Ausstellung in einer Weise präsentiert, die die Besucher dazu anregt, sich mit den Themen der Ausstellung auseinanderzusetzen und zu reflektieren.



